

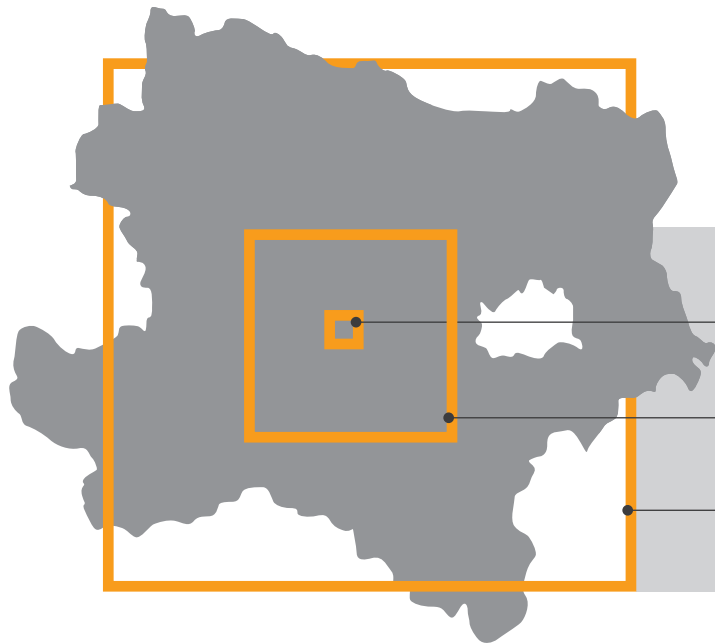


# Zahlen zu p3tv

Quelle: Marktforschungsstudie 6. – 27.01.2022  
Institut Aconsult, n=900, Schwankungsbreite +\_ 3%

# Bekanntheit

<sup>1</sup> Mit Zentralraum sind die Bezirke St. Pölten Stadt, St. Pölten Land, Krems Stadt, Krems Land, Tulln, Melk und Lilienfeld gemeint.



## Bekanntheit

**32.079** St. Pölten Stadt ..... 72%

**237.456** Zentralraum<sup>1</sup> ..... 72%

**563.805** Niederösterreich ..... 43%

... kennen p3tv bzw. haben schon von p3tv gehört oder gelesen.

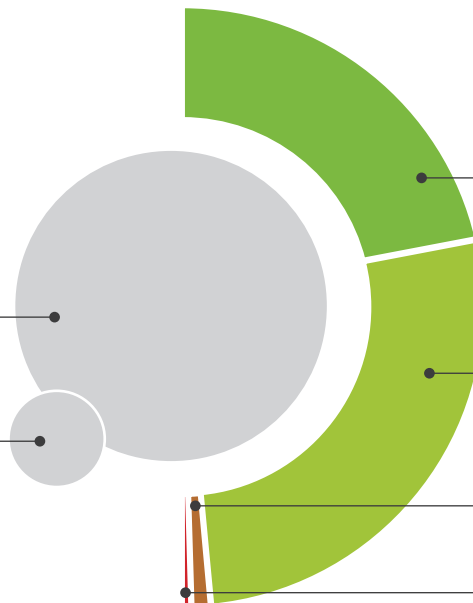
## Image

76 %

positiv

24 %

eher positiv



## Zufriedenheit

44 % der Befragten gefällt das Programm von p3tv uneingeschränkt gut.

53 % gefällt das Programm eher gut.

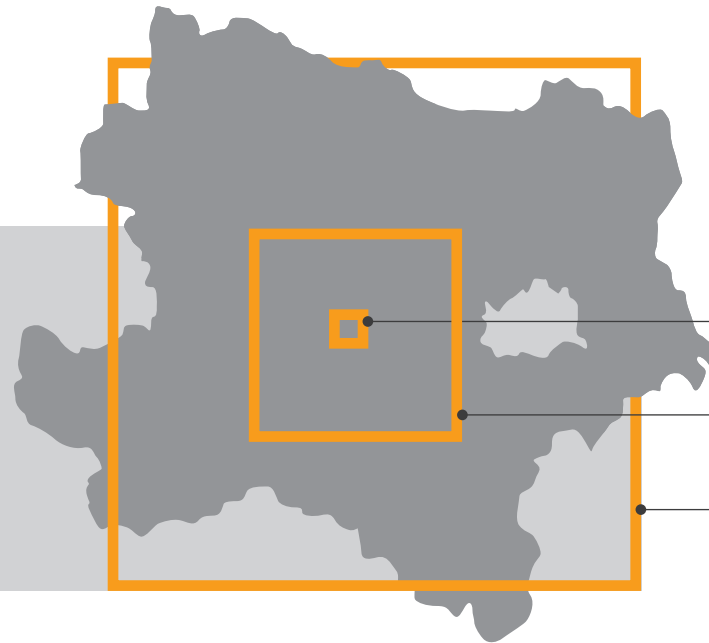
2 % gefällt das Programm eher nicht.

1% gefällt das Programm nicht.

# Zuseher\*innen

<sup>1</sup> Mit Zentralraum sind die Bezirke St. Pölten Stadt, St. Pölten Land, Krems Stadt, Krems Land, Tulln, Melk und Lilienfeld gemeint.

So viele davon haben schon p3tv gesehen:



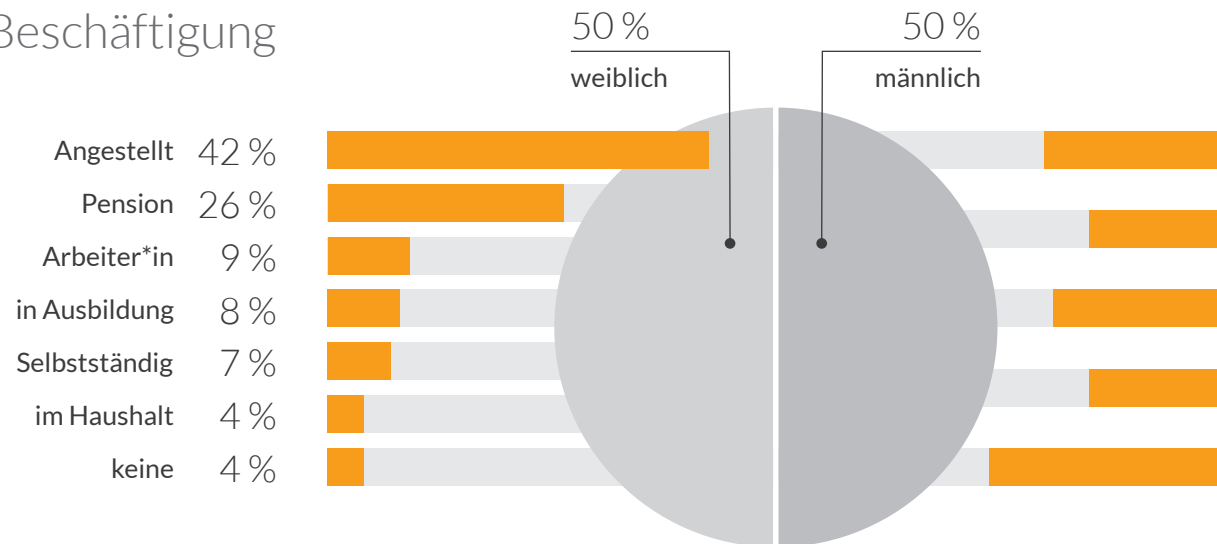
## Zuseher\*innen

**31.128** St. Pölten Stadt ..... 97%

**213.710** Zentralraum<sup>1</sup> ..... 90%

**372.111** Niederösterreich ..... 66%

## Beschäftigung



## Alter

21 % 16 - 29 Jahre

16 % 30 - 39 Jahre

20 % 40 - 49 Jahre

16 % 50 - 59 Jahre

27 % 60+ Jahre

# Zufriedenheit

## Ausrichtung

Besonders gut gefällt den Zuseher\*innen an p3tv:



78 %  
Regionalität

25 %  
Aktualität

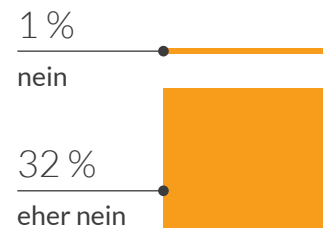
12 %  
Vielfältigkeit

12 %  
Unterhaltungswert

## Werbeakzeptanz

Finden Sie das Werbeangebot von p3tv informativ und interessant?

Bei Werbung im TV wird gerne weggeschaltet. Hingegen stößt Werbung mit regionaler Ausrichtung wie von p3tv durchaus auf Interesse: 67 % der Befragten sagen, dass sie das p3tv-Werbefenster interessant finden.



1 %  
nein

32 %  
eher nein

8 %  
ja

59 %  
eher ja

# Kontakt

---

## **p3tv**

Regionalfernsehen Niederösterreich

p3-Kabel-news GmbH  
3100 St. Pölten, Josefstraße 5/1

✉ [p3@p3tv.at](mailto:p3@p3tv.at)

☎ +43 (0) 2742 / 728 40

🖱 [www.p3tv.at](http://www.p3tv.at)